

## **CO-MIXER – KOMIKSUJEMY MEDIA!**

### **W PROGRAMIE WARSZTATÓW:**

ZAGADNIENIE „KOMIKSU UŻYTECZNEGO”, czyli informacyjne i edukacyjne funkcje komiksu oraz jego różnorodne zastosowania, np. komiks w reklamie, sztuce, edukacji, rozrywce, czy choćby polityce.

PIERWSZY PRODUKT CO-MIXERA, w którym uczestnicy będą mieli za zadanie sporządzić ulotkę reklamową promującą jeden z kilku fikcyjnych artykułów, korzystając przy tym ze stylistyki komiksowej.

MULTIMEDIALNA PREZENTACJA różnych dzieł wykorzystujących stylistykę komiksową, m.in. nadruki na koszulki i pocztówki, ilustracje do gry planszowej, czy witryna strony internetowej.

DRUGI PRODUKT CO-MIXERA, czyli próba odpowiedzi na pytanie, czy przy pomocy komiksu da się przetworzyć formy sztuki, takie jak teledysk, czy trailer. Uczestnicy, wraz z naszą pomocą, przygotowują swój własny komiksowy teledysk do piosenki, trailer do filmu, lub gry komputerowej.

STORYBOARD, A KOMIKS: różnice i związki komiksu z tzw. scenorysem, tj. obrazkową prezentacją, składającą się z serii szkiców i ilustracji, której zadaniem jest przedstawienie wizji końcowego efektu, powszechnie stosowaną w przemyśle filmowym, czy gier komputerowych.

PODSUMOWANIE WARSZTATÓW, podczas którego odbędzie się wspólne zaprezentowanie oraz komentowanie stworzonych prac.

**Prowadzący: Jakub Babczyński i Piotr Szulc**

**ZAPRASZAMY DO WYSYŁANIA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO!**