



Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi

www.wsp.lodz.pl

ma zaszczyt zaprosić do wzięcia udziału w ogólnopolskiej
interdyscyplinarnej konferencji naukowo-oświatowej

Życie i edukacja w "kulturze obrazkowej" Szanse i zagrożenia

5 lutego 2014 roku

Komunikat 1

Życie we współczesnym społeczeństwie toczy się pośród obrazów. Otaczają nas wizualne reprezentacje rozmaitych aspektów współczesnej kultury. Reklamy, filmy, seriale, gry komputerowe, plakaty, billboardy oraz fotografie stanowią nieusuwalny element naszej codzienności. Często można spotkać się ze stwierdzeniem, że współczesny człowiek żyje w "kulturze obrazkowej". Kulturze, która według jednego punktu widzenia, stanowi ewidentny przejaw zubożenia, trywializacji czy też wulgaryzacji dotychczasowego dorobku kulturowego ukształtowanego głównie dzięki powstaniu pisma i druku. Pomimo tego, że ta perspektywa wydaje się dziś dominująca, warto rozważyć także alternatywę w postaci poglądu, zgodnie z którym wizualizacja współczesnej kultury wiąże się z powrotem do utraconej harmonii i stanowi szansę na stworzenie prawdziwej "globalnej wioski" w sensie, jaki nadał temu pojęciu klasyk medioznawstwa Marshall McLuhan. Jest zatem coraz intensywniejsza obrazkowość naszej kultury przerażającym zagrożeniem, czy też niepowtarzalną szansą na rozwój? Czeką nas totalna zagłada kultury czy raczej szansa na lepsze życie? A może obie te prognozy są błędne? Bez względu na ostateczne rozstrzygnięcie tej kwestii (które zresztą prawdopodobnie nigdy nie nastąpi) warto zastanowić się nad tą problematyką.

W Wyższej Szkole Pedagogicznej w Łodzi stopniowo powstaje zespół naukowo-badawczo-dydaktyczny, który ma zamiar prowadzić refleksję na temat procesów zachodzących we współczesnej kulturze oraz podejmować działalność w tym obszarze. Do dotychczasowych

działań zaliczyć można stworzenie innowacyjnego kierunku studiów "**marketing z grafiką reklamową i multimediami**", który stanowi naszym zdaniem odpowiedź na zapotrzebowanie rynku pracy oraz intensywne zmiany zachodzące w sferze symbolicznej: <http://rekrutacja.wsp.lodz.pl/studia-i-stopnia/marketing-z-grafika-reklamowa-i-multimediami>

Wokół tego kierunku studiów chcemy stworzyć platformę stwarzającą możliwość wymiany myśli i idei oraz pozwalającą na podejmowanie praktycznej działalności dydaktyczno-badawczej. Jednym z elementów tej strategii jest także organizacja cyklicznej konferencji naukowo-oświatowej.

W ramach przyszłorocznej konferencji chcielibyśmy zadać pytanie o to, co tak naprawdę oznacza życie w kulturze obrazkowej i czym w ogóle jest ta kultura. Interesujące wydaje się również podjęcie pytania o to, jaki jest realny wpływ na rozwój, wychowanie i edukację jednostki mnożących się wokół nas obrazów i wizualizacji.

Proponowane obszary tematyczne

- Kultura obrazkowa - próba definicji
- Obraz w społeczeństwie, społeczeństwo w obrazie
- Obraz w reklamie, marketingu i edukacji
- Grafika reklamowa a zagadnienia wizualizacji kultury
- Oralność vs piśmienność a wizualizacja kultury
- Multimedia we współczesnej kulturze
- Fotografia a proces wizualizacji kultury
- Internet jako źródło informacji – poszerzenie czy zawężanie horyzontów poznawczych
- Narracja w kulturze wizualnej
- Komiks i jego multimedialny charakter: przeżytek czy medium z przyszłością?
- Kultura obrazkowa w dobie konwergencji mediów: telewizja, radio, internet w nowej przestrzeni medialnej
- Obraz i grafika w przestrzeni miejskiej
- Obraz i grafika jako towar, usługa i narzędzie pracy
- Edukacja w dobie obrazu - czyli jak PowerPoint niszczy/wspomaga* proces kształcenia (*niepotrzebne skreślić)
- Oferta kształcenia w kulturze obrazkowej - zagrożenia i szanse
- Kultura obrazkowa a rynek pracy
- Multimedia i Internet jako nowa przestrzeń dla gospodarki i edukacji

Jesteśmy również otwarci na propozycje zagadnień wynikających z własnych zainteresowań i prowadzonych badań a mieszczących się w ramach konferencji. Liczymy na zainteresowanie naszą propozycją i aktywny udział w konferencji.

KOMITET NAUKOWY

dr hab. prof. UŁ, **Kazimierz Kowalewicz** (Uniwersytet Łódzki)
dr hab. **Izabela Łapińska** (Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi)
dr hab. prof. **WSP, Sławomir Sztobryn** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Paweł Ciołkiewicz** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Agata Habel** (T-Mobile Polska S.A.)
dr **Maria Koszmider** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Agnieszka Łuczak** (Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie)
dr **Barbara Olszewska** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Dorota Podgórska-Jachnik** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Piotr Sieradzki** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Joanna Szewczyk-Kowalczyk** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
dr **Dorota Żelazna-Jochim** (Uniwersytet Łódzki)
mgr inż. **Krzysztof Ciemcioch** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)
mgr **Adam Owczarek** (Uniwersytet Łódzki)
mgr **Piotr Sobczak** (Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi)

PATRONAT



INFORMACJE OGÓLNE

Przewodniczący konferencji

dr hab. Sławomir Sztobryn

Sekretarz konferencji

dr Paweł Ciołkiewicz

telefon: 693-466-858

e-mail: pciolkiewicz@gmail.com

Miejsce konferencji

Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Łodzi

ul. Piotrkowska 243, 90-542 Łódź

Sprawy organizacyjne

1. Zgłoszenia udziału w konferencji wraz z tytułem wystąpienia należy przysyłać na adres e-mailowy pciolkiewicz@gmail.com do **22 stycznia 2014 roku** (karta zgłoszeniowa znajduje się w załączniku).
2. Opłata konferencyjna: **150 zł**. Wpłat należy dokonywać na konto WSP: **40 2490 0005 0000 4520 2253 3854** w terminie do **22 stycznia 2014 roku** z dopiskiem „kultura obrazkowa”.
3. Przewidywany czas trwania wystąpień – około 15-20 minut.
4. Program konferencji (komunikat 2) zostanie przesłany e-mailem **po 22 stycznia 2014 roku**.
5. Na życzenie uczestników możemy zarezerwować nocleg.
6. Uczestnicy sami pokrywają koszty ewentualnych noclegów oraz koszty dojazdów.