

"Życie i edukacja w «kulturze obrazkowej». Szanse i zagrożenia"

W środę 5.02.2014 roku w Wyższe Szkole Pedagogicznej w Łodzi odbyła się ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowo-oświatowa pt. "Życie i edukacja w «kulturze obrazkowej». Szanse i zagrożenia". Pomysł na konferencję zrodził się z przekonania o rosnącym znaczeniu obrazów we współczesnej kulturze. Reklamy, filmy, seriale, gry komputerowe, billboardy czy fotografie to dziś nieodłączny element codzienności. Te wizualne "znaki" przenikają wszelkie sfery życia: od rozrywki – przez naukę i kulturę – na polityce skończywszy. Choć atrakcyjne bywają też zagrożeniem, skutecznie oddziałując na różne sfery życia społecznego. Dlatego też tematem przewodnim konferencji były strategie funkcjonowania w świecie kultury wizualnej. Organizacja konferencji związana była również z planowanym uruchomieniem nowego kierunku studiów "Marketing z grafiką reklamową i multimediami", którego celem jest przygotowanie absolwentów do pracy w tych obszarach, w których działania artystyczne są ważnym składnikiem sukcesu. Patronat nad konferencją objęły: Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Łódzkie Centrum Komiksu, czasopisma naukowe „Kultura Współczesna” oraz „Kultura i Wychowanie”, „Magazyn Miłośników Komiksu KZ” oraz portal „Same Dobre Wieści”.

Problematyka konferencji została podzielona na pięć bloków tematycznych poświęconych różnym obszarom kultury obrazkowej. Były to kolejno: Szkoła i edukacja w kulturze obrazkowej; Reklama i oddziaływanie społeczne; Wizualne i audialne oblicza kultury obrazkowej; Nowe nowe media – informacja, polityka, rozrywka oraz Miejsce komiksu we współczesnej kulturze. Zanim rozpoczęły się obrady głos zabrali przedstawiciele władz uczelni: Małgorzata Cyperling - Kanclerz, Sławomir Sztobryn - Rektor; oraz patroni konferencji Michał Haze - Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Adam Radoń - Łódzkie Centrum Komiksu). Intensywne obrady trwające od godziny 10:00 do 18:30 przyniosły wiele ciekawych obserwacji i wniosków. Uczestnicy konferencji reprezentujący różne dziedziny nauki bez trudu odnaleźli wspólny język i wypracowali atrakcyjną dla wszystkich płaszczyznę komunikacji i wymiany idei

Multimedialna relacja z konferencji na stronach WSP w Łodzi

<http://wsp.lodz.pl/news-517.html>

Profil konferencji na facebooku

<https://www.facebook.com/pages/MGM-marketing-z-grafik%C4%85-reklamow%C4%85-i-multimediami/1406807699538427?ref=hl>